

So werden Sie Partner der ersten MADE IN LL Veranstaltung!

1

Haben Sie eine Teilnahmeidee, die in unser Konzept passt?

Wir möchten unseren Landkreis Landsberg am Lech gemeinsam als wirtschaftlich starke und zukunftsfähige Region mit einer großen überregionalen Veranstaltung positionieren. **Ziel** von MADE in LL ist, die Vielfalt, die beruflichen Möglichkeiten, die **Besonderheiten** und **Schätze** sowie die **Hidden Champions** ins Rampenlicht zu stellen, die unsere Heimat ausmachen. Die **Zielgruppe** der Veranstaltung sind alle Bürger des Landkreises mit Fokus auf Fachkräften. Als Akteur zur Teilnahme suchen wir Unternehmen, Institutionen, Vereine, touristische und kulturelle Einrichtungen etc., die einen **exklusiven Einblick hinter die Kulissen** bieten, die nur an diesen Tagen für die Öffentlichkeit zugänglich sind.

Diese Akteure wünschen wir uns: Betriebe aus Handwerk und Industrie, regionale Produzenten, Ausbildungszentren, Innovationsakteure, touristische und kulturelle Einrichtungen, bekannte Arbeitgeber, Vereine ...

2

Profitieren Sie als Akteur von diesen Vorteilen!



BREITE WERBUNG
bei Bürgern



POSITIONIERUNG
als Besonderheit im
Landkreis



INFORMATION
über Sie (Produkte
(Berufsfeld, etc.)



BOTSCHAFTER
überregional
gewinnen



AKQUISE
von Fachkräften und
Azubis



ENTDECKT
werden durch die
Bevölkerung

3

Definieren Sie die Teilnahme individuell nach Ihren Wünschen und Zielen!

- Wählen Sie ein **Thema**
- Wählen Sie ihre **Aktivität** (Führung, Vortrag, Workshop, Vorführung, Mitmach-Aktion) und **Dauer**
- Wählen Sie Ihren bevorzugten **Tag** (Do 11.03, Fr 12.03, Sa 13.03 2027) und die **Häufigkeit** Ihres Angebotes
- Definieren Sie den **Rahmen** (Teilnehmeranzahl, Parkplätze, Ort, Photographien erlaubt, etc.)

Beispiele: Wenn jede Minute zählt! Hinter den Kulissen des Katastrophenschutzes im Landratsamt | Vom Beckenrand in den Maschinenraum – hinter den Kulissen des Lechtalbads | Sicher durch den Winter – hinter den Kulissen des Winterdienstes | Zeit, dass sich was dreht: So kommt der Wind in die Steckdose – Besuch der Windräder im Fuchstal



Wählen Sie einen ansprechenden Titel!

Wie würde es die Sendung mit der Maus präsentieren? Was Ihnen als selbstverständlich erscheint, ist für uns spannend und wissenswert.

4

Letzter Check: Erfüllen Sie die Teilnahme Kriterien?

Alle Einreichungen werden von einer Jury bestehend aus den Kooperationspartnern bewertet. Anschließend informieren wir Sie über die Zulassung zur Teilnahme an der Veranstaltung. Die Jury besteht aus der Wirtschaftsförderung des Landkreises sowie der Stadt Landsberg, der Kreishandwerkerschaft, dem Landsberger Tagblatt, dem Tourismusverband sowie der IHK. Bewertungskriterien sind: die Regionale Zugehörigkeit, die Relevanz für das Veranstaltungskonzept, die Umsetzungsfähigkeit, ein Beitrag zum Markenversprechen „Made in LL“, die Programmqualität, die Beachtung der Zielgruppe sowie die Qualität des Angebotes.

5

Wichtige Informationen für Sie:

Weitere Informationen zur Veranstaltung sowie unsere **FAQs** finden Sie unter: www.landsberg-ammersee-lech.de/Made-in-LL. Über Bewerbungen freuen wir uns bis zum 15. Oktober. Für die Teilnahme, Planung und Finanzierung der Veranstaltung erheben wir einen kleinen Unkostenbeitrag.



6

Sie möchten mitmachen? Wir freuen uns über ihre Bewerbung unter:

bit.ly/480ihJP